

Purpose

わたしたちのパーパスは、世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすることです。

わたしたちが培ってきた美意識は、人々が毎日をより生き生きと感じられるお手伝いをします。
わたしたちの製品・サービスは、心にも身体にも環境にも、健全な豊かさをもたらします。
わたしたちのチームは、真・善・美を体現し、人と地球のために一丸となって行動します。

Our purpose is to enrich the lives of everyone today and for generations to come, one fine day at a time.

Our inherited Aesthetic Intelligence and expertise enables us to help people feel more alive every day.
Our products and services bring wellness to the mind and body as well as the environment.
Our team embodies truth, goodness, and beauty, and acts as one for the benefit of people and the planet.

Values

1
お客さまへの想い・
高品質

お客さまの素晴らしい一日のために、わたしたちは高い品質の製品やサービスをお届けします。お客さまが求めていることの本質を理解し、俊敏かつイチガンで取り組み、お客さまがより豊かさに包まれる毎日を実現します。

2
わたしたちが
培ってきた美意識

わたしたちが培ってきた美意識を礎に、地球環境を大切に、わたしたちに関わる全ての人の期待に真摯に応えます。気高く誠意を持って行動し、現在と未来も人々の心と体を豊かにします。

3
フロンティア精神

わたしたちは、開かれた心を持って多様性を尊重し、そこから生まれる価値観、意見を原動力としてパーパスに向かって挑戦し続けます。

ファイントゥデイグループは、2021年7月に株式会社資生堂および株式会社エフティ資生堂などから、吸収分割によりパーソナルケア事業を引き継ぎファブレスメーカーとして事業を開始しました。

2023年は、株式会社資生堂から、久喜工場における事業、およびベトナム工場を運営するShiseido Vietnam Inc.を取得しました。更に、東京都江東区豊洲に独自の研究開発施設「ファイントゥデイ ビューティーイノベーションセンター」を新設し、技術開発、生産、販売が一体となったビジネスシステムの構築を完了しました。

ファイントゥデイグループはパーパスのもと、毎日を美しく豊かにするパーソナルケア製品を開発し、アジアの生活者へより迅速・柔軟に提供することで、アジア地域のグローバル企業のロールモデルとして持続的な発展を目指します。

会社概要

商号

株式会社ファイントゥデイホールディングス
(FineToday Holdings Co., Ltd.)

本社所在地

東京都港区港南二丁目16番3号
品川グランドセントラルタワー 18階

代表者

代表取締役 CEO 小森 哲郎

事業内容

パーソナルケア製品の生産・マーケティング・販売等

事業開始年月日

2023年1月1日



シンボルマーク・コーポレートロゴの由来

ファイントゥデイには、「今日という限りある一日を、心豊かに過ごしていただきたい」という想いが込められています。コーポレートロゴは頭文字の「f」を八分音符♪のモチーフに見立て、素晴らしい毎日への期待感、躍動感を演出しています。シンボルカラーは、フレッシュで透明感のある青空をイメージしました。

株式会社ファイントゥデイインダストリーズ



ファイントゥデイグループで生産機能を担う株式会社ファイントゥデイインダストリーズ(FTI)は、2023年4月に事業を開始しました。1983年に稼働を開始した、株式会社資生堂の久喜工場を前身とするFTIは、美意識に徹底的にこだわり、お客さまの毎日を美しく豊かにする高品質なパーソナルケア製品の生産を追求。そのものづくりの過程においては、地域社会の一員として、環境負荷の低減や安全・安心な職場環境の整備に注力しています。

技術開発から購買、生産、販売、マーケティングまで一貫したビジネスシステムの構築を目指す当社グループの中で、FTIは確かなプレゼンスを発揮しています。

所在地	埼玉県久喜市清久町5番
敷地面積	約10万㎡
事業内容	パーソナルケア製品等の生産
取得認証	・ISO14001 ・ISO22716

FT Industries Vietnam Co., Ltd.



株式会社ファイントゥデイホールディングスは、2023年12月、グループ初の海外生産拠点として、株式会社資生堂の完全子会社であり、ベトナム工場を運営するShiseido Vietnam Inc.(SVI)を取得しました。これにより、ファイントゥデイグループが追求してきた技術開発から生産、販売に至る一貫体制の構築を完遂しました。更に、この体制を名実ともにより強固なものとするために、2024年11月、FT Industries Vietnam Co., Ltd.(FTIV)へと商号(会社名)変更を行いました。

FTIVはハラル認証製品も2012年より生産しています。APAC各地域のニーズや風土などにきめ細かく対応し、ローカライズした製品を提供していきます。また、2024年8月より建屋の屋根に設置した太陽光パネル由来の電力の使用を開始。2024年度は、同年度使用電力の約20%を賄いました。

所在地	ベトナム ドンナイ省 ロンビン区 ロンビン(アマタ)工業団地内
敷地面積	約7万㎡
事業内容	パーソナルケア製品等の生産
取得認証	・ISO14001 ・ISO45001 ・ハラル認証

ファイントゥデイ ビューティーイノベーションセンター



ファイントゥデイ ビューティーイノベーションセンターは、ファイントゥデイグループが2023年7月に設置したパーソナルケア製品の研究開発を担う都市型ラボです。

立地は、ファイントゥデイの本社(東京都港区)と、生産を担うファイントゥデイインダストリーズ(埼玉県久喜市)からもアクセスの良い東京・豊洲(江東区)。ブランドマーケティングや生産、販売といったグループ内における各機能間の連携を強化し、活発なコミュニケーションのもとで研究開発を行うことで、お客さまへの新たな価値提供につながるイノベーションを加速しています。

所在地	東京都江東区豊洲6丁目4番34号 メブクス豊洲
専有面積	約1,100㎡
機能・役割	パーソナルケア製品の研究開発

アジアのグローバル企業として お客様の毎日を豊かにする「日用美品」を提供

パーソナルケアの領域で、お客様が求めていることの本質を理解した高品質な製品を提供。美意識を礎にフロンティア精神を発揮し、「アジアNo.1のパーソナルケアカンパニー」へ成長することを目指しています。



売上高

1,000億円超 (2024年度)

海外売上高比率

50%超 (2024年度)

グループ従業員数

約2,300名 (2024年12月末時点)

海外従業員*比率

約45% (2024年度)
*日本以外で働く従業員

女性従業員比率

日本 5割 中国 7割 APAC 7割 (2024年12月末時点)

長くお客さまに支持される 強固かつ多彩なブランドを展開

ファイントゥデイグループが提供するの
は単なる日用品ではなく、生活者にワクワク
を届ける「日用美品」。お客さまの毎日を豊
かにする各ブランドは確かな支持を得てい
ます。例えば、男性用ファンデーション市場
(金額シェア)において、約88%*という高
いシェアを持つ「uno フェイスカラークリエ
イター(男性用BBクリーム)」は、男性の新
たなセルフビューティーケア習慣を後押し
し、多様なライフスタイルの尊重と自己表
現の促進に寄与しています。今後も、商品・
ブランドを通じた唯一無二の体験価値を創
出し、日々の暮らしの満足度を高め、一人
ひとりが自分らしく生きられる社会の実現
を目指していきます。

* インターエッジSRI+ 2024年1月1日～2024年12月31日
男性用ファンデーション市場(金額シェア)。



+t m r



fino



TSUBAKI



SENKA



uno



Ag



SEA BREEZE



KUYA



SUPER MILD



AQUAIR
水之書話



MA CHÉRIE



HADASUI



ウォーターキッス



水分ヘアパック



FRESSY



ハンド・体
ケア
シリーズ



HG



プリベア



ヤングバレ



ポアン
かみもり

ファイントゥデイグループは、「世界中の誰もが、素晴らしい一日を紡ぎ、いつまでも美しく、豊かな人生を送れるようにすること」というパーパスのもと、サステナビリティ経営を推進すべくマテリアリティを特定し、事業活動を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。その一環として、国際的なイニシアティブにも積極的に参画しています。また、サステナビリティ活動に対して、外部機関から評価を得ています。

イニシアティブへの参画

気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)



2022年6月に賛同表明
 <ファイントゥデイ>

気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)



2023年12月にコンソーシアムに加盟
 <ファイントゥデイ>

SBTイニシアチブ(Science Based Targets initiative)



2024年1月に「1.5°C目標」の認定を取得
 <ファイントゥデイ>

RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)



2022年4月に加盟
 <ファイントゥデイ>

自然関連財務情報開示タスクフォース(TNFD)



2025年7月にTNFD Adopterに登録
 <ファイントゥデイ>

クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス(CLOMA)



2025年5月に加盟
 <ファイントゥデイ>

女性のエンパワーメント原則 (WEPs: Women's Empowerment Principles)



2022年3月に署名
 <ファイントゥデイ>

国連グローバル・コンパクト



2022年4月に署名
 併せてグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンにも
 加入 <ファイントゥデイ>

外部評価

EcoVadis



185カ国、15万社以上が登録する世界最大のサステナビリティ評価機関であるEcoVadisから、2024年12月に評価対象企業の上位5%以内に相当するゴールドに認定
 <ファイントゥデイグループ>

Cultural Diversity Index



2024年10月、組織の文化的多様性(民族、人種、肌の色、文化・慣習、言語、宗教など)の包摂を評価する指標、取り組みの指針であるCDIよりゴールド認証を受賞
 <ファイントゥデイグループ>

VOICE — 株主の声 —

継続的なパートナーとして共に持続可能な価値を創造していきます
 Managing Director, Asia, CVC Capital Partners **Rebekah Earp**

株式会社ファイントゥデイは、2021年7月、株式会社資生堂と株式会社エフティ資生堂などから吸収分割によってパーソナルケア事業を引き継ぎ、事業を開始しました。当社はファンドへの助言を通じて、ファイントゥデイグループがより健全な事業運営体制を構築できるよう緊密なパートナーシップで取り組んでいます。設立以来、ファイントゥデイグループは多くの先進的な取り組みに挑戦し、成果を上げてきました。サステナビリティでは、リユースおよびリサイクルが可能な容器包装の採用、SBTi 1.5°C目標に準拠した温室効果ガス排出量削減(ベトナム工場での太陽光発電を含む)を進めるとともに、サステナビリティレポートやTCFDレポートを発行するなど情報開示にも積極的に取り組んでいます。EcoVadisからは2023年、2024年にゴールド認定を受けています。私たちはパートナーとして、引き続きファイントゥデイグループに協力し、ステークホルダーのために持続可能な価値を創造していきたいと考えています。